

# DYSTOPIISK?

Dystopi (af græsk: dys, "dårlig" + topos, "sted", dvs. dårligt eller forkert sted).



1976



Ingen mobiltelefoner, ingen sms, intet internet,  
ingen sociale medier - INGEN der vidste hvor  
man var!

pri•va•cy (prī'və-sē)▶

n.

The quality or condition of being secluded from the presence or view of others.

(retten til at rulle gardinet for)

The state of being free from unsanctioned intrusion: a person's right to privacy.

(retten til at være fri for uinviterede gæster - at kunne være i fred)

The state of being concealed; secrecy.

(Retten til at være anonym)

Vi har ikke de rettigheder mere - har vi?

Det gør mig så til...

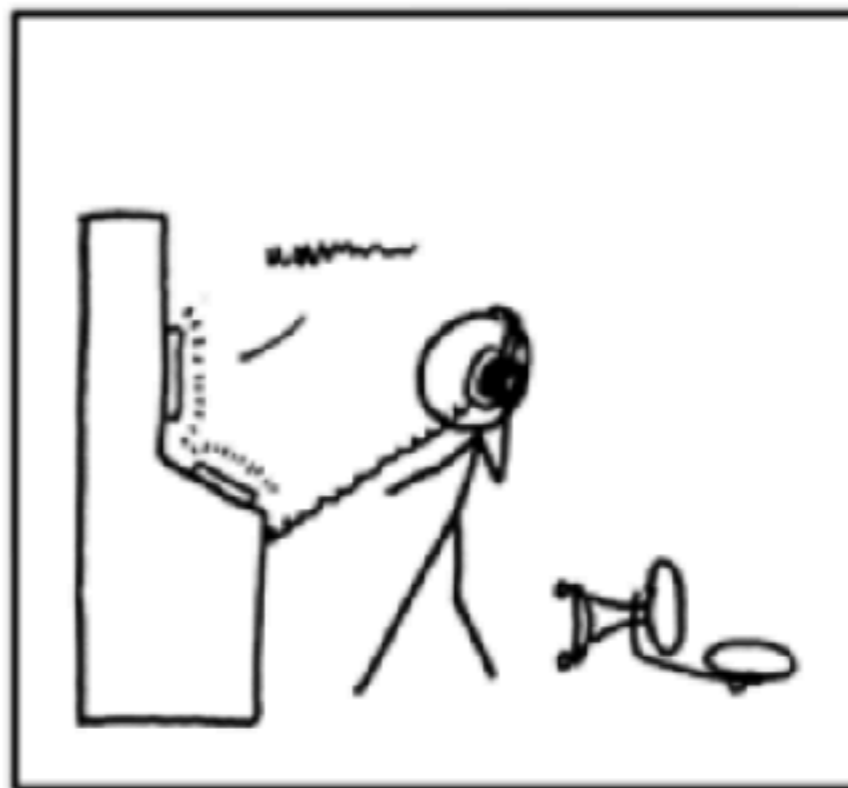


Among a fringe community of paranoids, aluminum helmets serve as the protective measure of choice against invasive radio signals. We investigate the efficacy of three aluminum helmet designs on a sample group of four individuals. Using a \$250,000 network analyser, we find that although on average all helmets attenuate invasive radio frequencies in either directions (either emanating from an outside source, or emanating from the cranium of the subject), **certain frequencies are in fact greatly amplified. These amplified frequencies coincide with radio bands reserved for government use according to the Federal Communication Commission (FCC).** Statistical evidence suggests the use of helmets may in fact enhance the government's invasive abilities. **We speculate that the government may in fact have started the helmet craze for this reason'**

<http://web.archive.org/web/20100708230258/http://people.csail.mit.edu/rahimi/helmet/>

Og selvom man er en paranoid sølvpapierhat - så kan der godt være nogen efter een....

NOW AND THEN, I ANNOUNCE "I KNOW YOU'RE LISTENING" TO EMPTY ROOMS.



IF I'M WRONG, NO ONE KNOWS.  
AND IF I'M RIGHT, MAYBE I JUST FREAKED  
THE HELL OUT OF SOME SECRET ORGANIZATION.

# INTERNETTET HUSKER ALT OG GLEMMER INGENTING



Vi lever i et stort register og det er  
vokser massivt...

Måske er det det eneste, der seriøst  
vokser eksponentielt?

Måske er det det, der er  
DISRUPTION?

Hvem registrerer JER?



# LOGNINGSBEKENDTGØRELSEN

## Terrorpakke 1 og 2

Ikke indhold men registrering af:  
Hver gang du sender en email og til hvem(og  
emmefeltet)

Alle opkald du foretager dig. På fastnet og  
mobiltelefon.

Dine SMS'er

Hvor du har opholdt dig, når du har sendt  
en SMS eller foretaget/modtaget et opkald.

The banner features the word "Europe" in large white text on the left, a diagonal "VERSUS" banner in the center, and the word "facebook" in large white text on the right. Below the text is a row of navigation links: Home, Objectives, Procedures, Data Pool, Get your Data!, and MEDIA. To the right of the MEDIA link are three small flags: the United Kingdom, France, and Germany. The background of the banner is blue with a faint pattern of binary code and a silhouette of a crowd of people.

**Index.** These groups of data were disclosed by facebook (click for more details):

- |  |                                      |   |   |
|--|--------------------------------------|---|---|
| 00. <a href="#">Target</a>                 | 13. <a href="#">Date of Birth</a>    | 28. <a href="#">Machines</a>              | 43. <a href="#">Privacy Settings</a>    |
| 00. <a href="#">Date Range</a>             | 14. <a href="#">Education</a>        | 29. <a href="#">Messages</a>              | 44. <a href="#">Profile Blurb</a>       |
| -----                                      | 15. <a href="#">E-Mails</a>          | 30. <a href="#">Minifeed</a>              | 45. <a href="#">Realtime Activities</a> |
| 01. <a href="#">About Me</a>               | 16. <a href="#">Events</a>           | 31. <a href="#">Name</a>                  | 46. <a href="#">Recent Activities</a>   |
| 02. <a href="#">Account End Date</a>       | 17. <a href="#">Family</a>           | 32. <a href="#">Name Changes</a>          | 47. <a href="#">Registration Date</a>   |
| 03. <a href="#">Account Status History</a> | 18. <a href="#">Favourite Quotes</a> | 33. <a href="#">Networks</a>              | 48. <a href="#">Relationship</a>        |
| 04. <a href="#">Address</a>                | 19. <a href="#">Friend Requests</a>  | 34. <a href="#">Notes</a>                 | 49. <a href="#">Religious Views</a>     |
| 05. <a href="#">Alternate Name</a>         | 20. <a href="#">Friends</a>          | 35. <a href="#">Notification Settings</a> | 50. <a href="#">Removed Friends</a>     |
| 06. <a href="#">Applications</a>           | 21. <a href="#">Gender</a>           | 36. <a href="#">Notifications</a>         | 51. <a href="#">Screen Names</a>        |
| 07. <a href="#">Chat</a>                   | 22. <a href="#">Groups</a>           | 37. <a href="#">Password</a>              | 52. <a href="#">Shares</a>              |
| 08. <a href="#">Checkins</a>               | 23. <a href="#">Hometown</a>         | 38. <a href="#">Phone Numbers</a>         | 53. <a href="#">Status Updates</a>      |
| 09. <a href="#">Connections</a>            | 24. <a href="#">Last Location</a>    | 39. <a href="#">Photos</a>                | 54. <a href="#">Vanity</a>              |
| 10. <a href="#">Credit Cards</a>           | 25. <a href="#">Linked Accounts</a>  | 40. <a href="#">Physical Tokens</a>       | 55. <a href="#">Wallposts</a>           |
| 11. <a href="#">Currency</a>               | 26. <a href="#">Locale</a>           | 41. <a href="#">Pokes</a>                 | 56. <a href="#">Website</a>             |
| 12. <a href="#">Current City</a>           | 27. <a href="#">Logins</a>           | 42. <a href="#">Political Views</a>       | 57. <a href="#">Work</a>                |

**Note:** Facebook is storing even more data categories. This is the (current) list of all data: [PDF \(485 KB\)](#)

**Index.** These groups of data were disclosed by facebook (click for more details):

- |  |                                      |   |   |
|--|--------------------------------------|---|---|
| 00. <a href="#">Target</a>                 | 13. <a href="#">Date of Birth</a>    | 28. <a href="#">Machines</a>              | 43. <a href="#">Privacy Settings</a>    |
| 00. <a href="#">Date Range</a>             | 14. <a href="#">Education</a>        | 29. <a href="#">Messages</a>              | 44. <a href="#">Profile Blurb</a>       |
| -----                                      | 15. <a href="#">E-Mails</a>          | 30. <a href="#">Minifeed</a>              | 45. <a href="#">Realtime Activities</a> |
| 01. <a href="#">About Me</a>               | 16. <a href="#">Events</a>           | 31. <a href="#">Name</a>                  | 46. <a href="#">Recent Activities</a>   |
| 02. <a href="#">Account End Date</a>       | 17. <a href="#">Family</a>           | 32. <a href="#">Name Changes</a>          | 47. <a href="#">Registration Date</a>   |
| 03. <a href="#">Account Status History</a> | 18. <a href="#">Favourite Quotes</a> | 33. <a href="#">Networks</a>              | 48. <a href="#">Relationship</a>        |
| 04. <a href="#">Address</a>                | 19. <a href="#">Friend Requests</a>  | 34. <a href="#">Notes</a>                 | 49. <a href="#">Religious Views</a>     |
| 05. <a href="#">Alternate Name</a>         | 20. <a href="#">Friends</a>          | 35. <a href="#">Notification Settings</a> | 50. <a href="#">Removed Friends</a>     |
| 06. <a href="#">Applications</a>           | 21. <a href="#">Gender</a>           | 36. <a href="#">Notifications</a>         | 51. <a href="#">Screen Names</a>        |
| 07. <a href="#">Chat</a>                   | 22. <a href="#">Groups</a>           | 37. <a href="#">Password</a>              | 52. <a href="#">Shares</a>              |
| 08. <a href="#">CheckIns</a>               | 23. <a href="#">Hometown</a>         | 38. <a href="#">Phone Numbers</a>         | 53. <a href="#">Status Updates</a>      |
| 09. <a href="#">Connections</a>            | 24. <a href="#">Last Location</a>    | 39. <a href="#">Photos</a>                | 54. <a href="#">Vanity</a>              |
| 10. <a href="#">Credit Cards</a>           | 25. <a href="#">Linked Accounts</a>  | 40. <a href="#">Physical Tokens</a>       | 55. <a href="#">Wallposts</a>           |
| 11. <a href="#">Currency</a>               | 26. <a href="#">Locale</a>           | 41. <a href="#">Pokes</a>                 | 56. <a href="#">Website</a>             |
| 12. <a href="#">Current City</a>           | 27. <a href="#">Logins</a>           | 42. <a href="#">Political Views</a>       | 57. <a href="#">Work</a>                |

**Note:** Facebook is storing even more data categories. This is the (current) list of all data: [PDF \(485 KB\)](#)

## CBCnews | Technology & Science

- Home
  - Opinion
  - World
  - Canada
  - Politics
  - Business
  - Health
  - Entertainment
  - Technology & Science
  - Video
- Technology & Science Quirks & Quarks Blog Spark Photo Galleries

# Facial recognition tech is allowing stores to reward customers

**'Who is doing what with that information?' public-interest advocate asks**

By Kim Brunhuber, CBC News | Posted: May 02, 2016 5:00 PM ET | Last Updated: May 02, 2016 6:37 PM ET



Most facial recognition systems are currently used to look for shoplifters. (Kim Brunhuber/CBC)

ADVERTISEMENT

Stay Connected with CBC News



Top News Headlines



• 'Mad as heck': At leasty town hall, Trump resistance finds its 'Tea Party moment'

• Drug gangs take back control of slums in financially crippled post-Olympic Rio

• 'Humiliating and insulting,' ex-naval officer says of opposing backlog

# INTIM MICROOVERVÅGNING?

## Someone made a smart vibrator, so of course it got hacked

The We-Vibe 4 Plus is a vibrator with a computer inside it – but hackers say it also phones home, telling its makers when it's being used



Two hackers revealed that the way the vibrator speaks with its controlling app isn't really secure at all. Photograph: WeVibe

The Internet of Things That Can Be Hacked grows daily. [Lightbulbs](#), [trucks](#), and [fridges](#) all have computers inside them now, and all have been hacked by

# Vi bliver hacket.... alle sammen

GADGETS INTERNET INNOVATION

## OPM Hack: Government Finally Starts Notifying 21.5 Million Victims

by JAMES ENG

The federal government is finally getting around to notifying the 21.5 million people whose personal data may have been stolen in a massive data breach at the Office of Personnel Management, several months after the agency first revealed it had been targeted by hackers.

advertisement

"Yesterday, we began mailing notification letters to the individuals whose personal information was stolen in a malicious cyber intrusion carried out against the federal government. Impacted individuals will be notified by OPM via U.S. Postal Service mail. Email will not be used," OPM Director Beth Cobert wrote in a [blog post](#) on Thursday.

We are committed to delivering high-quality identity protection services to the Federal community:

<https://t.co/xmQRnGrDDW>

— Beth Cobert (@OPMDirector) October 1, 2015

Cobert said the letters will outline the theft protection and credit monitoring services being offered by the government for free, for at least three years, to

selvbevidste panoptikanske narcissister?



overvågning el. voyerisme?



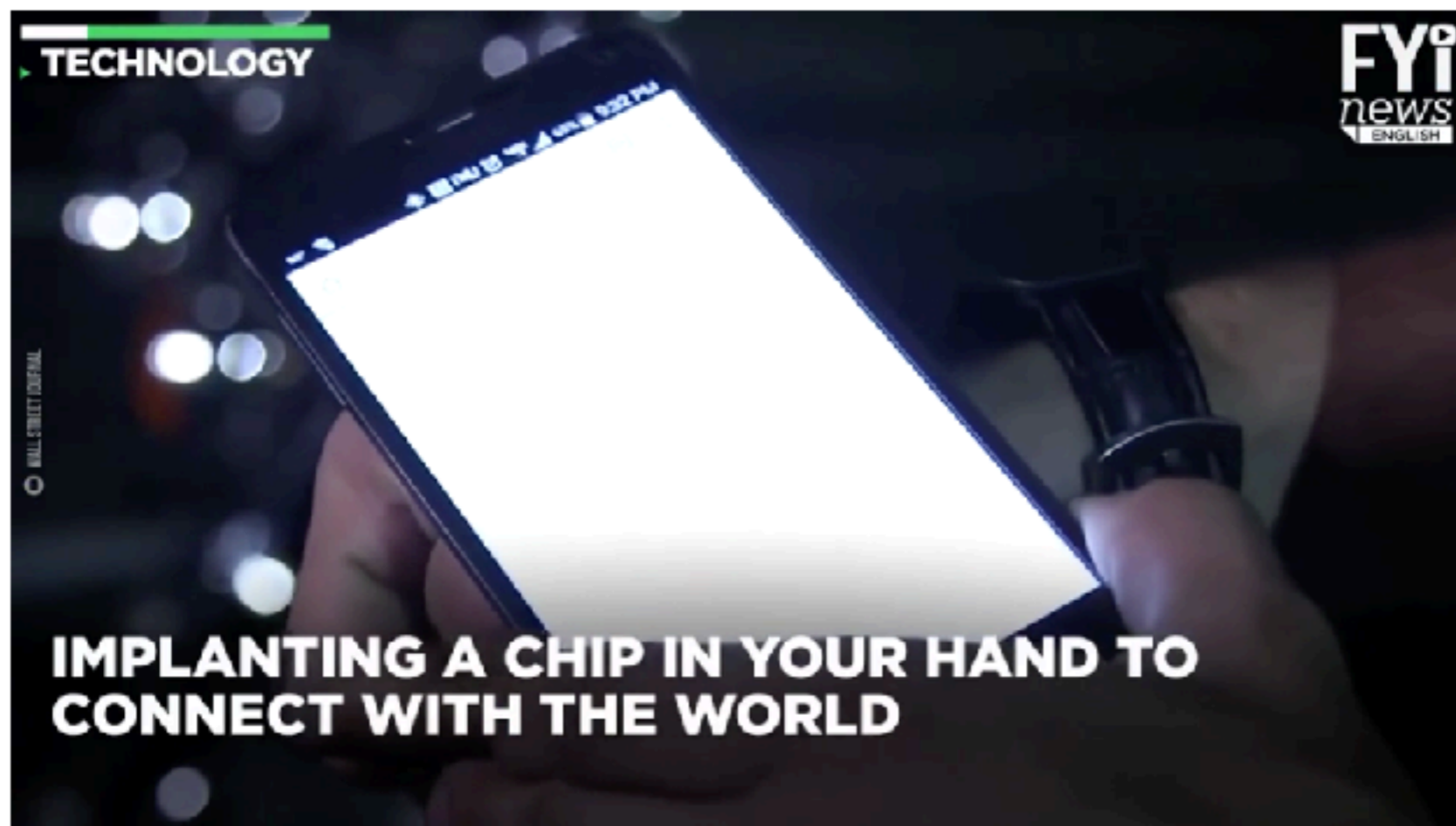
# Cyborgs at work: employees getting implanted with microchips

James Brooks, Associated Press

Updated 6:32 am, Wednesday, April 5, 2017



207



# MEN: Du kan faktisk ikke bevæge dig uden at det bliver registreret

Rejsekortet - alle ture gemmes i fem år....

DSB-rejser - også i 5 år - regnskabslov

Bro-betalinger

TAXA - skal fremover GPS registreres (pga UBER)

(i forvejen bliver du filmet, gemt i 24 timer)

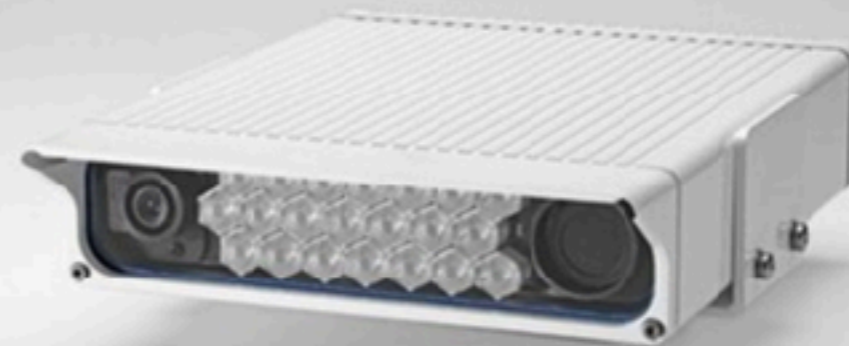
ANPG - 24 timer - eller tre måneder eller...uendeligt?



The screenshot shows a news article on the Computerworld website. The article title is "Rejsekort gemmer dine data i årevis efter du har brugt kortet" (Travel card stores your data for years after you have used the card). The sub-headline reads "Rejsekort gemmer data om brugernes rejser i fem år i stor database." (Travel card stores data about users' trips for five years in a large database). The article is dated "4. marts 2015 kl. 09:31" and has "2 kommentarer" (2 comments). The author is identified as "DAN JENSEN" (Business and Society Editor) with a Twitter handle "@danjenner25". The article text states: "Rejsekort gemmer oplysninger om brugernes ind- og udtjekninger i fem år." (Travel card stores information about users' check-ins and check-outs for five years).



*Have you seen me?*



Rigspolitiet monterer i øjeblikket faste kameraer til automatisk nummerpladegenkendelse (ANPG) ved trafikknudepunkter og grænseovergange. Kameraerne kan genkendes på den hvide flade kasse, med to linser og infrarøde lysdioder imellem.

## Hvor længe må politiet opbevare data?

Der er to typer data; no-hits og hits. No-hits er de køretøjer, som der ikke er kendt i systemerne. Dem kan vi, så længe de bliver kontrolleret i forbindelse med en målrettet indsats gemme i op til 30 dage. Det kan eksempelvis være i forbindelse med målrettet indsats mod indbrud i et bestemt område.

Hvis det er data indsamlet i forbindelse med fri patruljekørsel, må data ikke gemmes, men der sker dog en kortvarig lagring på max. 24 timer af tekniske grunde. I helt ekstraordinære tilfælde, eksempelvis terrorangreb, kan rigspolitichefen beslutte, at data må gemmes i mere end 24 timer.

Hits på de køretøjer, som er kendt i systemet, kan vi gemme i henholdsvis tre måneder, et år og to år afhængig af graden af alvor.

*(Kilde: Politiet)*



# Pointel vs. Palantir

## EKSEMPEL 2: ANALYSEBASERET INDBRUDSINDSATS MED AFSÆT I AUTOMATISK NUMMERPLADEGENKENDELSE

Data fra fastmonterede ANPG-kameraer kan benyttes analytisk til en målrettet indsats mod konkrete mistænkelige

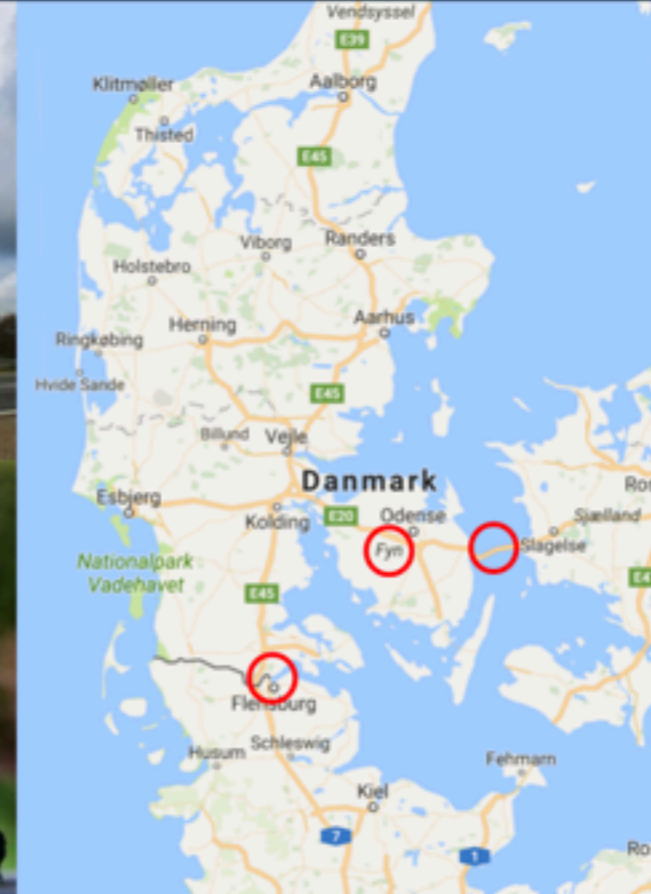
Politiets ANPG-kameraer registrerer, at en udenlandsk varevogn kører ind i Danmark ved den dansk/tyske grænse.

Varevognens kørselsmønster identificeres fra forskellige ANPG-kameraer, og politiet kan i en analyse kombinere disse oplysninger med aktuelle anmeldelsesdata fra POLSAS.

Analysen viser et antal ensartede indbrud (samme modus med opbrud af kælderdør) på Fyn, umiddelbart efter at varevognen har passeret Lillebæltsbroen. Analytikeren markerer derfor køretøjet som mistænkeligt på en ANPG-hotliste.

Køretøjet passerer samme aften Storebæltsbroen i østgående retning. De Sjællandske politikredse gøres opmærksomme på den potentielt øgede risiko for indbrud og adviseres om at holde øje med varevognen.

RIGSPOLITIET



05-12-2016

## 1,5 millioner overvågningskameraer i Danmark



🔍 Det anslås nu, at Danmark har hele halvanden million overvågningskameraer.

SikkerhedsBranchen har opdateret sit bud på antallet af overvågningskameraer i Danmark, og tallet på halvanden million kommer nok bag på mange. Med næsten ét overvågningskamera pr. fire danskere er Danmark et af de mest kameraovervågede lande i verden. Avisen Security User har spurgt SikkerhedsBranchens direktør, Kasper Skov-Mikkelsen, om baggrunden for det nye tal og dets betydning for danskernes tryghed.

COINED 2008 by brothers Joel and Ian Gold, a psychiatrist and a neurophilosopher

SCIENCE

## TRUMAN SHOW SYNDROME: WHY PEOPLE THINK THEY'RE LIVING IN A REALITY SHOW

SUFFERERS OF THE "TRUMAN SHOW" SYNDROME IMAGINE A WORLD WHERE EVERYONE IS WATCHING THEM. AND THEY'RE JUST BARELY WRONG.

By Colin Lecher September 10, 2013



'There are eyes everywhere.  
No blind spot left. What  
shall we dream of when everything becomes visible? We'll  
dream of being blind ...' - Paul Virilio

# AUTOMATIC FOR THE ?



# FØRSTE DANSKE AUTOMAT - MØNTVASK....i virkeligheden begyndelsen på...



# DELEØKONOMI?



KOM 

Magasinet for byghverden KOMMUNIKATION OG DESIGN / nummer 90 / April 2017

## Vi skal kunne det, robotterne ikke kan

Der er udfordringer forbundne på vejene ind, vi som vi arbejder på nettet, lig data markedsføring og at læsning/ modtager på tv er i fuld gang med at ændre verden i et tempo, der vil overraske alle. Og så står vi, der gerne vil bevare plads på arbejdspladserne i branchen. Et journalistisk B2B - er det samme det, udfordringer B2B kan ikke løses med C2C B2B, der kommer på en lang tid. Kunstigt intelligens er ankommet / side 8



MYN. BLØT.  
JEG HAR.  
FACEBOOK.  
DATA KAN  
JEG GÆTTE.  
ER PERSØNS.  
PERSØNLIG.  
MED.

### Kunstig intelligens er ankommet til kommunikationsbranchen

Forst kom Big Data. Nu kan virksomheder udvikle sig overfor et uendeligt antal kunder i stedet for på forhånd bestemte segmenter. Det er vigtigt at forstå / kommunikationsbranchen / side 10

DELEØKONOMI=AUTOMATISERING af arbejdet  
 »Upwork har ti millioner freelancere og kun 800 ansatte.  
 Man kan gå på deres hjemmeside og byde på opgaver,  
 hvis man for eksempel er computerprogrammør eller  
 arkitekt. Men hvis man i Danmark forlanger 50-60 dollar i  
 timen for at udføre et arbejde, så er der en freelancer i  
 Thailand eller Indien, som vil gøre det for to dollar. Det  
 bliver et lønmæssigt ræs mod bunden,«  
 Steven Hill»"Raw Deal«: How the »Uber Economy« and  
 Runaway Capitalism Are Screwing American Workers«

**Amazon Product Research while at Trade Show**  
 Hourly - Intermediate (\$\$) - Est. Time: Less than 1 month, Less than 10 hrs/week - Posted 22 hours ago  
 We are looking for someone who can use our tools to get our product ideas while we are at trade shows coming up. We will upload photos and details via evernote that you will have access to as we go. We want all the results of the research to be put i ... [more](#)

Skills: [Amazon Web Services](#) [Data Entry](#) [Internet Research](#) [Microsoft Excel](#)  
[Microsoft Word](#) [1 more](#)

---

**Logo Needed for Mum and Bub Natural Skincare Range**  
 Fixed-Price - Intermediate (\$\$) - Est. Budget: \$1,000 - Posted 22 hours ago  
 I am looking for a concept, logo, branding and packaging for a natural personal care range targeted for mum, bub and daughters (2-10 years old).

---

**Headshot illustrations needed for gift company**  
 Fixed-Price - Intermediate (\$\$) - Est. Budget: \$100 - Posted 22 hours ago  
 I would like at least 4 different drawings of our ideal customer (half body/headshot only) depicting the various personalities our gifts would be perfect for. For example, we want the 4 people to portray certain personalities: the funny guy, the hips ... [more](#)

Skills: [Adobe Illustrator](#) [Adobe Photoshop](#) [Cartoon Drawing](#) [Character Design](#)  
[Drawing](#) [1 more](#)

---

**need support in logistic sphere**  
 Fixed-Price - Expert (\$\$\$) - Est. Budget: \$30 - Posted 23 hours ago  
 PROJECT DESCRIPTION SmartScrap is the trader focused on by-product selling for metallurgy. Our web site is Smartsrap.net. We are interested in to find agents in Europe for: 1. Quality control

**DAN'S THRILLED AND SO IS HIS CEO**  
**GET MORE DONE WITH FREELANCERS**

0% Skilled

**The Sharing Economy**

BookMooch: New life for Old books  
 Uber  
 RelayRides  
 taskrabbit  
 Lyft  
 LendingClub  
 Airbnb  
 ParkatmyHouse.com  
 zipcar



# AUTOMATISERING ER AT BRUGE TEKNIK TIL AT SKRABE ARBEJDE UD MED

Vi bliver SELVBETJENTE  
og dermed SELVANSVARLIGE  
og samtidig SELVOVERVÅGEDE  
og BIG DATA leverandører til de, der laver løsningerne  
...så de kan skrabe endnu mere arbejde ud...  
Og staten åbnede ballet med obligatorisk digital selvbetjening i 2015

Den fulde tekst

Lov om ændring af forskellige lovbestemmelser om ansøgninger, anmodninger, meddelelser og klager til offentlige myndigheder

(Overgang til obligatorisk digital selvbetjening, for så vidt angår anmodning om sygedagpenge, afgivelse af samtykke til udstedelse af bærertest og straffeattest til offentlig brug, ansøgning og meddelelser m.v. om personligt tillæg og helbredstillæg, indgivelse af klager til Patientombuddet, Sundhedsvæsenets Disciplinærnævne og Afskæringsnævnet for Patienterstatningen, ansøgning om udstedelse af personcertifikater på luftfartsområdet, anmodning om behandling af klager fra flypassagerer, ansøgning om dauffæruddannelsebeviser m.v.)

VI MARGRETHE DEN ANDEN, af Guds Nåde Danmarks Dronning, gør vitterligt:

Folketinget har vedtaget og Vi ved Vort samtykke stadfæstet følgende lov:

Beskæftigelsesministeriet

**§ 1**

I lov om sygedagpenge, jf. lovbekendtgørelse nr. 43 af 23. januar 2015, foretages følgende ændringer:

1. I § 11, stk. 2, indsættes som 2. pkt.:  
»Udfyldelse af oplysningsskemaet skal ske ved digital selvbetjening, jf. § 69 a, hvis sygefraværet er anmeldt via Nemrefusion.«
2. § 18, stk. 2, affattes således:  
»Stk. 2. Anmodning om sygedagpenge skal ske ved digital selvbetjening, jf. § 69 a.«

Devisen er: Det er KEDELIGT at arbejde

Men er det sandt?

HVAD KAN I LIDE AT LAVE?

FINDES DER ARBEJDE, der giver mening, SELVOM det kan automatiseres?

# Fremtiden er FØRERLØS

Skibe uden besætning vil resultere i færre ulykker. Færger, pramme og slæbebåde er det oplagte sted at starte, skriver Søfartsstyrelsen og DTU i ny rapport.

Af [Margit Lundø Jensen](#) 20. mar 2017 kl. 14:30



Menneskelige fejl er skyld i 62 procent af alle ulykker såsom kollisioner og grundstødninger med EU-registrerede skibe, og dødsulykker forekommer fem til 16 gange oftere på et skibsdæk end på landjorden.

Det skriver Søfartsstyrelsen og DTU i [en ny forundersøgelse](#), der opstiller forskellige muligheder for at indføre autonome skibe i dansk farvand og 'identificere indsatsområder, der kan medvirke til at bringe Danmark i en førerposition'.

Ifølge erhvervs- og vækstminister Brian Mikkelsen (K) vil de første førerløse skibe sejle i dansk farvand inden 2020.

»Det handler om, at vi skal bruge den nye teknologi til at sikre mere sikkerhed ude på vandet, for næsten alle fejl, der bliver begået derude, er begået af mennesker,« siger han til Radioavisen.

---

## Autonomi-niveauer for skibe (Autonomy Levels, AL)

Graden af autonomi for skibe er opdelt i seks forskellige faser.

**AL 1:** Manuel styring.

**AL 2:** Beslutningsstøtte om bord eller fra land.

Skibet navigerer efter en række ønskede positioner.

**AL 3:** Eksekvering med menneske, der overvåger og godkender.

**AL 4:** Eksekvering med menneske, der overvåger og kan gribe ind.

**AL 5:** Overvåget autonomi. Systemet er autonomt, men kontakter operatør ved tvivl.

# Men nogen fører...og det er ikke os...

- De interviewede eksperter mener generelt, at Danmark har brug for en langsigtet strategi, som retter sig mod at udnytte vores styrkepositioner inden for digital teknologi. Grundet de store omkostninger og tekniske behov forbundet med udviklingen af kunstig intelligens kan det ikke svare sig for Danmark, som lille, åben økonomi, at satse på banebrydende landvindinger. Derfor vil det være vigtigt for Danmark at få sig placeret som et anvendelsesorienteret demonstrationsland, hvor teoretiske muligheder bliver omsat til konkrete løsninger. Det understreger også vigtigheden af, at små og mellemstore virksomheder bliver bedre til at se og udnytte de nye muligheder.

Læs hele rapporten [Kunstig Intelligens - Morgendagens Job og Samfund](#).

# Singularity U(niversity)

## Singularity åbner stort center i København



"De første startups flytter ind onsdag i byggeredet," fortæller Laila Pawlak, der er adm. direktør for Singularity U Denmark. Foto: Jeppe Carlsen

Ifølge Børsen er det også store danske virksomheder som f.eks. Danske Bank, der har været med til at gøre det muligt for Singularity University at komme til Danmark. Banken har indgået et partnerskab for at finansiere det. Det vil gavne hele Danmark, mener regeringen.

»Det er kæmpestort for Danmark. Jeg tror ikke, man skal undervurdere effekten af, at Singularity University placerer deres største hub uden for Californien her, i forhold til det fokus, der vil være på det,« siger erhvervsminister Brian Mikkelsen (K) til dagbladet Børsen.

# SINGULARITY+IBM

## Marienburgmøde om fremtidens arbejdsmarked

16.12.16

For at indsamle gode idéer til arbejdet med "Partnerskab om fremtidens arbejdsmarked" har statsministeren inviteret eksperter, virksomheder, ministre og arbejdsmarkedets parter til et inspirationsmøde.

Det sker mandag den 19. december kl. 10.00 på Marienburg.

Direktør og stifter af Singularity University Rob Nail holder indlæg om, hvordan teknologi forandrer verden.

Senere vil tillidsmand Jan Grimstrup, KP Komponenter, professor Philipp Schröder, Aarhus Universitet og Global Chief Operating Officer Helle Valentin, IBM, debattere fremtidens arbejdsmarked.

Statsminister Lars Løkke Rasmussen udtaler forud for mødet:

"Det Danmark vi kender i dag bygger på, at vi gennem generationer har handlet med andre nationer og udnyttet de teknologiske muligheder maksimalt. Vi skal hele tiden være et skridt foran udviklingen, så vores virksomheder også vokser fremover og skaber velstand.

Samtidig skal vi ikke være blinde for, at udviklingen kan gå så stærkt, at mange føler sig utrygge. Det skal vi tage alvorligt. Fremgang skal ikke være for de få, men løfte hele vores land. Danskerne skal se med fortrøstning på fremtiden og have mulighed for at gribe den.

Derfor samler jeg folk med erfaring og gode idéer til et møde på Marienburg på mandag. Jeg glæder mig til at få inspiration til, hvordan vi bliver et rigere samfund, der får alle med."

\*\*\*



## Anders Samuelson så lyset i Silicon Valley, da han greb ud efter en hval

In a communication to Futurism, Kurzweil states:

*2029 is the consistent date I have predicted for when an AI will pass a valid Turing test and therefore achieve human levels of intelligence. I have set the date 2045 for the 'Singularity' which is when we will multiply our effective intelligence a billion fold by merging with the intelligence we have created.*

“By 2029, computers will have human-level intelligence,” [Kurzweil said](#) in an interview with SXSW.

# GARTNER GROUP: Stol ikke på mennesker - men maskiner!

## Gartner om analytics: Virksomheder kigger på data - men lader maven bestemme



«Beslutningsprocesser er de sidste, der bliver digitaliseret,» understreger F

Læs også: [Dong Energi B2C hiver BI ud af it-afdelingens hænder: «Det har l](#)

I stedet sker beslutninger i et møderum fuld af folk, der finder frem til en be  
bagefter bliver whiteboardet visket rent og alle spor af, hvordan beslutning

### Behov for ny kultur

Behovet er klart, mener Rita L. Sallam.

«Der er brug for en ny beslutningskultur,» fastslår hun.

Læs også: [Isenkæmmerkæde lader BI udpege svageste led: «Jeg kan ikke f](#)

Hos storbanken EmiratesNBD fortæller Prateek Vahie, der er chef for digital marketing, at kulturen har  
været den største forhindring i arbejdet med at udbrede brugen af data og analytics.

«Det er en udfordring at få folk til at stoppe med at stole for meget på deres intuition.»

Virksomheder kigger på analytics, men stoler ultimativt mest på mavefølelsen. Det er varvid, siger VP i Gartner Debra Logan.



And apparently all of the costumers were Als....



# Singularity



...lad os lige tage den...



# DARPA sees future wars won with hypersonic weapons and artificial intelligence



Christian Lowe, We Are The Mighty

🕒 Sep. 20, 2016, 3:39 PM 🔥 3,564



FACEBOOK



LINKEDIN



TWITTER



NATIONAL HARBOR, Md — In comments that conjure up dystopian images of a future dominated by robot soldiers controlled by Skynet, researchers with



# Den nye elite.....

## Ray Kurzweil Unleashed: Super Humans By 2029, Sexier, Stronger, Smarter



Youtube

og os andre...

INGEN taler om...

PRIVATLIV, RETTIGHEDER, BESKYTTELSE,  
VÆRDIGHED

# Fremtidens job?

Selvbetjenende forbrugere?  
På borgerløn?

Eller ultimativt elitesamfund med bunker af borgere  
tilovers....

# FORANDRINGSREFORMEN af 4.4 2017

## En mere tidssvarende offentlig sektor

Sporet indeholder bl.a. følgende initiativer:

- **Udnyttelse af nye teknologier**

Nye teknologier som kunstig intelligens, robotteknologi, machine learning mv. har potentiale til at skabe en bedre og mere effektiv offentlig sektor. Regeringen vil igangsætte et arbejde, der skal pege på, hvordan nye teknologier kan udnyttes bedst muligt i offentlige organisationer, bl.a. med inspiration fra den private sektor.

- **Udbredelse af digitale velfærdsløsninger**

Digitale velfærdsløsninger kan bidrage til en forbedret service med borgeren i centrum, økonomiske besparelser samt øget produktivitet. Frem mod 2020 vil regeringen sammen med KL og Danske Regioner søge at øge ambitionerne for landsdækkende udbredelse af veldokumenterede digitale velfærdsløsninger.

- **Hurtigere afgørelser**

Mere digitaliseringsklar lovgivning, bedre **data**anvendelse og nye teknologier skal give hurtigere afgørelser til borgerne, større gennemsigtighed og mere effektiv sagsbehandling. Regeringen vil igangsætte et arbejde med at gennemgå de store ydelsesområder, fx boligstøtte og folkepension, for at øge automatiseringen af den offentlige administration.

- **Mere effektiv brug af **data****

Øget **data**deling mellem myndigheder rummer muligheder for en mere sammenhængende og effektiv offentlig service. I dag er der juridiske og tekniske barrierer for, at myndigheder kan dele og genbruge relevante **data**. Regeringen vil derfor igangsætte et arbejde, der skal skabe en mere smidig, transparent og effektiv regulering af **data**deling mellem myndigheder. Herudover vil regeringen fremme en fælles it-arkitektur, som gør det mere sikkert og effektivt at dele offentlige **data**. Der er desuden taget vigtige skridt mod at forbedre kvaliteten af grund**data** og stille dem til rådighed for offentlige og private parter.

- **Sikker digitalisering og styrket informationssikkerhed**

Det er afgørende for den videre offentlige digitalisering, at borgerne har tillid til, at offentlige myndigheder passer på deres **data**. Regeringen vil i løbet af 2017 lancere en national strategi for cyber- og informationssikkerhed for 2017-2020.



# SMART...en by fuld af sensorer, der demmer os...



Surveillance Marketed As Revolutionary Technology  
(Evgeny Morozov)

# S.M.A.R.T

Making it mandatory for all cars driving into the city to have a low-cost passive or active RFID sticker in front window will allow for low-cost road pricing services. The setup works in synergy with optimized traffic flow control. Triangulation can detect where cars are parked enabling parking space services. The city grid provides a data infrastructure letting drivers pay for the services using their smartphone's (road pricing & parking). Dynamic road pricing would also make it possible to charge drivers for their use of the roads based upon their car (weight, pollution etc.).

'Eyes on the street'. Mulighed for politi og redningstjeneste at tilgå byens kameraer fra deres mobile enheder, da infrastrukturen har viden om placering af kameraer og kapacitet til at live-streamer video til mobil enhed.

Motion sensors detect if people are entering dangerous or restricted areas or areas of interest to people wanting to commit vandalism, crime or acts of terror.

## COPENHAGEN CONNECTING

Sensorer til proaktivt at detektere graffiti-hærværk (lyd, bevægelsesmønster), hvilket åbner op for at forebygge via eksempelvis besked fra højttalere, alarm (lyd, lys), og alarmere nærmeste relevante person (politi, Renhold, parkeringsvagt). Eksempler på denne slags overvågning findes fx fra England.

Støtte til opklaring af forbrydelser (mønstre i adfærd, asset tracking, åbne registrer for politi, o.l.)  
Støtte til opklaring af bortkomne personer (hvor er de sidst registreret, med hvem, hvor var de op til forsvinden (værtshus) o.l.).

Using the city grid as the backbone infrastructure, low cost and low power sensors (e.g. ZigBee, Arduino, Ninja Blocks or standard Wi-Fi freq.) can be implemented in different locations around the city. These sensors provide both real time and historical 'big data' on almost unlimited parameters of the city. It can also be a tremendous driver for innovation, as private partners, researchers, cleantech companies and citizens can get access to the infrastructure to develop and test new solutions. With this 'big data' knowledge and Internet of Things an insight into the 'live state' of the city at all times, dangerous situations can be avoided, citizens can be alerted, cost of maintenance can be reduced, things affecting citizens can be detected and proactively taken care of before the citizens even get a chance to complain and much more.

# vi lever allerede i... “Peoplefarms”

## **We didn't lose control; it was stolen from us**

---

Tim says we've “lost control of our personal data”.

This is not entirely accurate.

We didn't lose control; *it was stolen from us by Silicon Valley.*

It is stolen from you every day by **people farmers**; the Googles and

the Facebooks of the world. It is stolen from you by an industry of data brokers, **the publishing behavioural advertising industry** (“adtech”), and a long tail of Silicon Valley startups hungry for an exit to one of the more established players or looking to compete with them **to own a share of you.**

Google and Facebook are not allies in our fight for an equitable future – they are the enemy.

# OVERVÅGNINGSKAPITALISME

Vi lægger ting ud til hinanden, mens nogen firmaer kigger på.  
Vi ser på de ting, vi lægger ud til hinanden, mens nogen firmaer  
kigger på.

Vi vurderer og deler hinanden - mens nogen firmaer kigger på.  
Firmaerne gemmer data om det hele.  
Vi ved det.

Men vi ved ikke hvad de gør med dem.  
Vi ved, de sælger os og at det giver godt  
Men vi vil ikke vide hvordan og hvad det medfører.

VI LEVER I EN BLACK BOX OMGIVET AF REGISTRANTER, DER  
SÆLGER OS

DET ER OS; DER ER INDE I FJERNSYNET, MEN VI KAN IKKE  
KOMME UD

...og det påvirker os...

# HVOR VIL VI HEN?

SKAL SILICON VALLEY BESTEMME?

Findes der en 'dansk model'?

1976



Det virkede faktisk....alt sammen - dengang.  
Kan man mon gå baglæns, fremad?